

Fassadenkunst am Schmuggelstieg Center



Norderstedt, 22.05.2023. Das Schmuggelstieg Center gehört seit den 1960er-Jahren zum Bestand der Unternehmensgruppe Hermann Friedrich Bruhn. Von 2014 bis 2016 wurde das alte Gebäude abgebrochen und das neue Wohn- und Geschäftshaus komplett neu aufgebaut. Dabei entstand über den Ladenflächen im Erdgeschoss und dem Dachparkdeck ein Gebäude mit 43 Mietwohnungen.

Eine Fassadenwand dieses Wohnhauses stellt die Unternehmensgruppe Hermann Friedrich Bruhn seit Mai 2023 der Dr. Hans Riegel Stiftung langfristig und kostenfrei zur Verfügung. Die Stiftung unterstützt das Projekt „Walls of Vision“. Dabei übertragen Künstlerinnen und Künstler historische Kunstwerke in abgewandelter Form auf große Wandflächen im öffentlichen Raum.

Auf dem Schmuggelstieg Center entstand auf diese Weise eine neue Interpretation des Gemäldes „Mittagsstunde im Hamburger Hafen“ von Paul Kayser. Es zeigt zwei Männer in Rückenansicht, die ihren Blick über die Elbe schweifen lassen. Anstelle der historischen Schiffe ist auf dem Wandbild ein Containerschiff zu sehen. Die Männer stehen enger beieinander als auf dem Original-Gemälde.

Umgesetzt wurde das Kunstwerk vom Künstlerduo APHENOA, bestehend aus Oliver Hollatz und Noah Kauertz. Das Ziel der Aktion ist es, Menschen für Kunst zu begeistern und zur Diskussion anzuregen.



„Wir fühlen uns dem Standort Norderstedt eng verbunden. Mit dem Schmuggelstieg Center haben wir im gleichnamigen Quartier seit 2016 einen neuen Publikumsmagneten geschaffen. Das Wandgemälde ist eine tolle Bereicherung. Es macht Kunst für die Allgemeinheit sichtbar und wertet den Standort optisch noch weiter auf“, sagt Kay Brahmst von der Unternehmensgruppe Hermann Friedrich Bruhn. „Deshalb stellen wir unsere Fläche für diesen Zweck sehr gern zur Verfügung.“

Bilder:

1. Wandgemälde am Schmuggelstieg Center: So Interpretieren die Künstler von APHENOAH das historische Gemälde „Mittagsstunde im Hamburger Hafen“ neu

Quelle: Norderstedt Marketing e. V.

2. Während der Arbeiten an der Fassadenkunst: Kay Brahmst, Unternehmensgruppe Hermann Friedrich Bruhn, Künstlerin Sonja Lampen, Carsten Krohn, Vorstandsmitglied Norderstedt Marketing e. V., Olga Funk und Noah Kauertz von APHENOAH (v. l. n. r.)

Quelle: Norderstedt Marketing e. V.